

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานประจำปี 2567

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ควบรวมบริษัทเป็นบริษัทใหม่ในวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2566 โดยใช้ชื่อว่า บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดก่อนหน้าที่แสดงในเอกสารฉบับนี้ นำมาจากงบการเงินเสมือนของบริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ทรู คอร์ปอเรชั่น ยังคงเดินหน้าตามเป้าหมายในการรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวม และแผนบูรณาการในปีที่สองหลังการควบรวมกิจการ ด้วยการเริ่มต้นปี 2567 อย่างแข็งแกร่ง บริษัทได้เร่งดำเนินการสร้างมูลค่า ซึ่งส่งผลให้กำไรที่ยั่งยืนเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส พร้อมทั้งรักษาต้นทุนสัญญาณต่อสังคมและผู้ถือหุ้น

ในไตรมาสที่สี่ ปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคของประเทศไทยดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยวและการขยายตัวของภาคบริการ การบริโภคของภาคเอกชนดีขึ้น บางส่วนจากการกระตุ้นของรัฐบาล และค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยว สถานการณ์การแข่งขันในภาค ICT ยังคงไม่มีความเคลื่อนไหวมากนัก เนื่องจากผู้เล่นในอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการให้บริการแก่ผู้บริโภคและบริษัทที่มีคุณภาพที่ดีขึ้นแก่ลูกค้า รวมถึงการเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้าผ่านประโยชน์เพิ่มเติมและข้อเสนอในรูปแบบไลฟ์สไตล์ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่นยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอในหลายไตรมาสที่ผ่านมาพร้อมกับความสามารถในการทำกำไรที่ยั่งยืนด้วยการมุ่งเน้นการรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทสามารถดำเนินการได้เร็วกว่าแผนการรวมกิจการ

ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัย (Network Modernization) จำนวน 10,600 เสา รวมทั้งปรับปรุงแล้วทั้งหมดเป็น 13,100 เสา หรือ 77% ของเป้าหมายการพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัย ซึ่งตามที่ได้เปิดเผยไว้ก่อนหน้านี้ ทรูมีแผนที่จะลดจำนวนลง 17,000 เสาภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 โดยเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัย ทั้งนี้ บริษัทได้ระบุนโยบายพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัยเพิ่มเติมอีก 1,000 เสา ซึ่งรวมถึงโซลูชันภายในอาคาร และปรับเป้าหมายใหม่ให้เป็น 18,000 เสาที่ต้องพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัยภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ทั้งนี้บริษัทกำลังดำเนินตามแผนและคาดว่าจะสามารถทำกำไรสุทธิหลังหักภาษีตามรายงาน

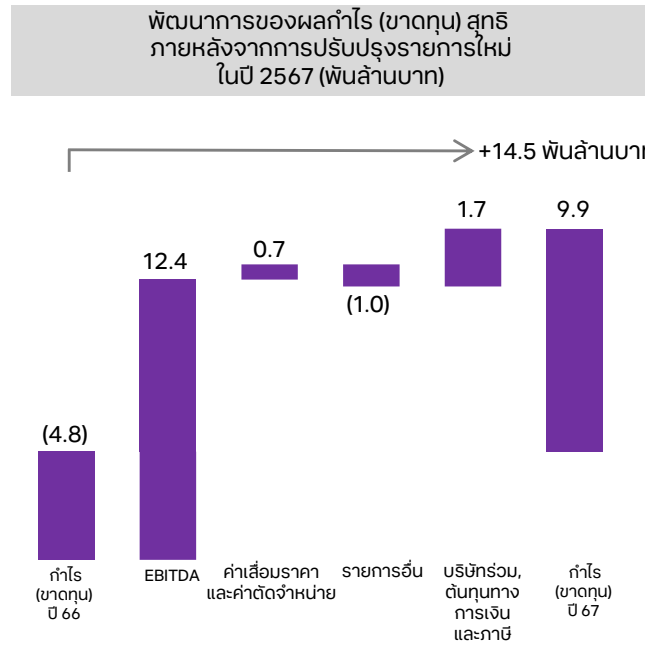
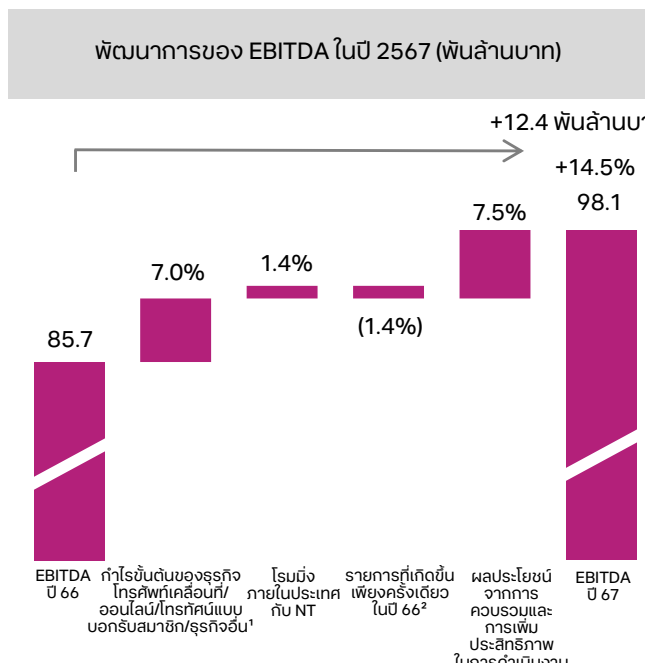
ด้วยแนวทางของทรู ที่เน้นการใช้งาน AI เป็นหลัก ทรูได้นำระบบ Mari-AI มาจัดการธุรกรรม 22 ล้านรายการ โดยสามารถประสบความสำเร็จในการแก้ปัญหาในปี 2567 ผ่านช่องทางดิจิทัลได้ถึง 92% ทั้งนี้ เพื่อยกระดับประสบการณ์และคุณภาพการบริการ บริษัทได้ตั้งเป้าที่จะเปลี่ยนผ่านธุรกรรมไปสู่ดิจิทัลให้ได้ 30% ภายในปี 2568 นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ประโยชน์จาก AI และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายและขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัล

ทรู คอร์ปอเรชั่น ยังคงมุ่งมั่นที่จะมอบอุปกรณ์ที่มีคุณภาพที่ดีที่สุดพร้อมกับบริการด้านไลฟ์สไตล์ที่ปรับให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล ดิจิทัลไลฟ์สไตล์เต็มเต็มวิถีชีวิตคนไทยให้ดีขึ้นในทุกวันด้วยการ

เปลี่ยนจากรูปแบบที่เน้นการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลักไปสู่การขับเคลื่อนด้วยไลฟ์สไตล์ ทั้งนี้ ทรูได้มอบข้อเสนอที่คุ้มค่า สำหรับอุปกรณ์ 5G โดยผู้ใช้บริการ 5G ใหม่มีส่วนช่วยเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ขึ้น 10 - 15% และการใช้งานข้อมูลเพิ่มขึ้นประมาณ 30% ในปี 2567 ซึ่งเป็นสัญญาณที่ชัดเจนถึงความต้องการที่แข็งแกร่งสำหรับการเชื่อมต่อที่ทันสมัย บริการและสิทธิประโยชน์ที่ปรับให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล เช่น TrueID, True CyberSafe, True Protect และ TrueYou ที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของลูกค้า ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) เพิ่มขึ้น 115% และการลดอัตราการยกเลิกบริการลง 63% ในปี 2567 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงผลกระทบของข้อเสนอที่ปรับให้ตรงตามความต้องการ และด้วยการรวมอุปกรณ์ที่เหมาะสมเข้ากับแผนบริการเฉพาะบุคคล และสิทธิพิเศษต่าง ๆ ทรูได้สร้างโซลูชันไลฟ์สไตล์ที่ครอบคลุม ซึ่งช่วยยกระดับประสบการณ์ดิจิทัลของลูกค้าในทุก ๆ ด้าน

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 ทรู คอร์ปอเรชั่นมีรายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเช่าต่อโครงข่าย IC เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการเติบโตของรายได้ในทุกกลุ่มธุรกิจ รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการเฉลี่ย (Blended ARPU) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ธุรกิจออนไลน์มีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยได้แรงหนุนจากรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก มีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นับตั้งแต่ควบรวมบริษัท EBITDA เพิ่มขึ้น 5.8 พันล้านบาท เป็น 8 ไตรมาสติดต่อกัน EBITDA โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากการเติบโตของรายได้และการรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวมและการมีวินัยทางการเงิน ในไตรมาส 4 ปี 2567 อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60.6 โดยภายหลังจากการปรับปรุงรายการใหม่ (Normalized) จากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว รายงานผลกำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัท จะเป็นจำนวน 3.6 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยได้แรงหนุนจากการเพิ่มขึ้นของ EBITDA และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

เงินลงทุนในไตรมาส 4 ปี 2567 เป็น 11.4 พันล้านบาทโดยการลงทุนมุ่งเน้นที่การดำเนินการพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัย (network modernization) อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงินลดลง 1.0 เท่าจากปีก่อนหน้าอยู่ที่ 4.2 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2567



¹รวมต้นทุนโดยตรงสำหรับธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจออนไลน์ ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก และธุรกิจอื่นที่มีส่วนในรายได้จากการให้บริการ
²ผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวน 1.2 พันล้านบาท
 Investor Relations Office
 Email: ir_office@truecorp.co.th
 Website: <https://investor.truecorp.co.th/>

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ประจำปี 2567 และ ไตรมาส 4 ปี 2567

รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น มี**รายได้รวม**ที่ 206,020 ล้านบาท ในปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการในกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 มีรายได้รวมที่ 52,742 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน **รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย IC** ในปี 2567 เป็น 165,904 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการในกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ เป็นผลต่อเนื่องจากการปรับโครงสร้างด้านราคาให้มีความเหมาะสมในกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจออนไลน์ ซึ่งรวมถึงการยกเลิกแพ็คเกจที่มีมูลค่าต่ำและการให้ส่วนลด สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 รายได้จากค่าบริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย IC เป็น 41,598 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการเติบโตของรายได้ในกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจออนไลน์ ในขณะที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

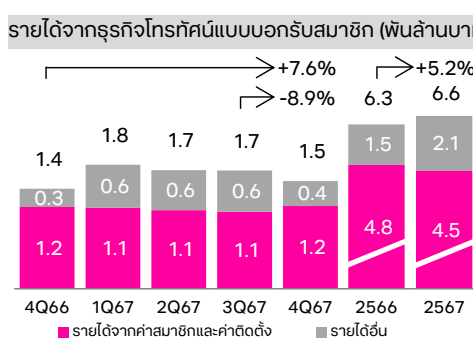
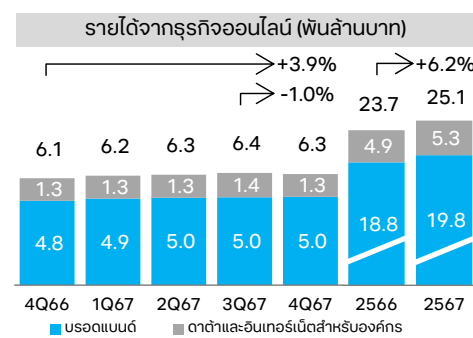
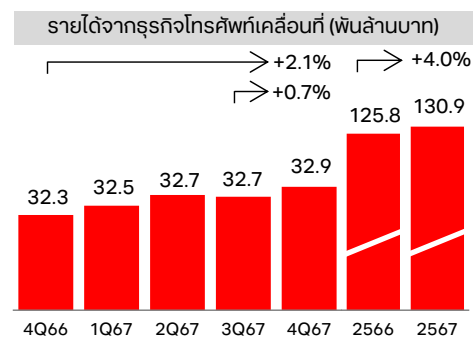
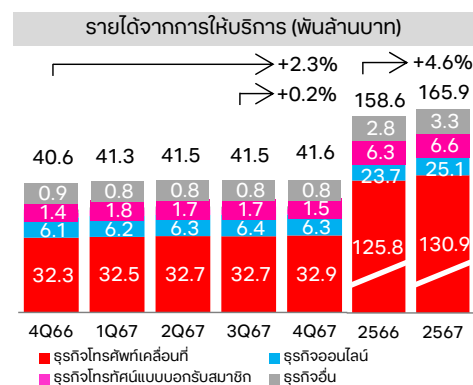
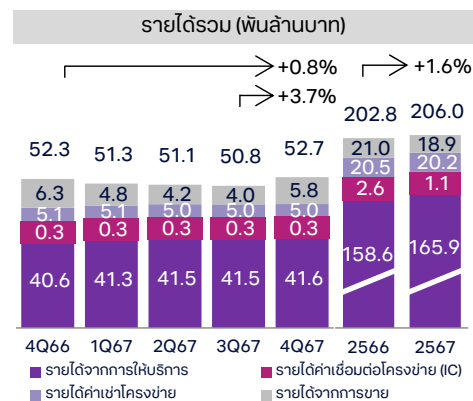
ในปี 2567 บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น มี**รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่** เป็น 130,875 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับผลประโยชน์จากการยกเลิกข้อเสนอการแข่งขันที่รุนแรง การยกระดับเพิ่มยอดขายให้มูลค่าสูงขึ้น การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าว และการมุ่งเน้นการเพิ่มคุณภาพของการได้มาซึ่งผู้ใช้บริการ สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 รายได้จากค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็น 32,939 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้จากระบบเติมเงิน เนื่องจากรายได้จากกลุ่มลูกค้าทั่วไปและแรงงานต่างด้าวเพิ่มสูงขึ้นจากการมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่สี่ ขณะที่รายได้จากระบบรายเดือนยังคงทรงตัว

ในปี 2567 บริษัทยังคงรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวมผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพของต้นทุนค่าคอมมิชชั่นและการเพิ่มคุณภาพของการได้มาซึ่งผู้ใช้บริการ ซึ่งมีผลกระทบในทางลบต่อการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการสุทธิที่ผู้ใช้บริการแบบเติมเงินและแบบรายเดือนในช่วงเก้าเดือนแรกของปี อย่างไรก็ตามในไตรมาสที่สี่ จำนวนผู้ใช้บริการกลับมาเติบโต แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากมาตรการภายในที่ดำเนินการเชิงรุกเพื่อป้องกันการทุจริตและการร่วมมือกับหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายในการป้องกันการฉ้อโกง ซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนจนถึง 133,000 ราย ณ สิ้นปี 2567 **ผู้ใช้บริการระบบรายเดือน** ลดลง 355,000 ราย จาก ณ สิ้นปี 2566 แต่เพิ่มขึ้นประมาณ 9,000 ราย เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 15.2 ล้านราย **ผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน** ลดลง 2.1 ล้านราย จาก ณ สิ้นปี 2566 แต่เพิ่มขึ้น 107,000 ราย เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเป็น 34.2 ล้านราย ทั้งนี้ **ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด** ลดลงร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 หรือ 116,000 ราย เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีฐานผู้ใช้บริการรวมเป็น 49.4 ล้านราย และมีผู้ใช้บริการ 5G จำนวน 13.8 ล้านราย

รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบรายเดือน ในไตรมาส 4 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเป็น 426 บาท ทั้งนี้ในปี 2567 รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบรายเดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเป็น 426 บาท **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน** ในไตรมาส 4 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเป็น 121 บาท ทั้งนี้ในปี 2567 รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบเติมเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็น 115 บาท **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการรวม (Blended ARPU)** ในไตรมาส 4 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเป็น 215 บาท ทั้งนี้ในปี 2567 รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเป็น 209 บาท

ในปี 2567 **ธุรกิจออนไลน์**มี**รายได้จากการให้บริการ**เป็น 25,116 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการให้ส่วนลด การขายพ่วงบริการแบบคอนเวอร์เจนซ์ และจากการยกระดับลูกค้าปัจจุบันไปสู่แพ็คเกจต่าง ๆ ที่มีมูลค่าสูงขึ้น สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 ธุรกิจออนไลน์มีรายได้จากการให้บริการเป็น 6,294 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากการลดลงของส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการดาต้าและอินเทอร์เน็ตสำหรับองค์กร เนื่องจากรายได้จากโครงการที่สูงในไตรมาสก่อน ในขณะที่รายได้จากบริการ broadband สำหรับผู้บริโภคยังคงทรงตัว **ผู้ใช้บริการในธุรกิจออนไลน์** ลดลงร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเป็น 3.7 ล้านราย ณ สิ้นธันวาคม 2567 ทั้งนี้ในปี 2567 **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็น 518 บาท และในไตรมาส 4 ปี 2567 รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเป็น 522 บาท

ธุรกิจโทรศัพท์มบอกรับสมาชิก มี**รายได้จากการให้บริการ** ในปี 2567 เป็น 6,637 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 มีรายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์มบอกรับสมาชิกเป็น 1,526 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจดนตรีและบันเทิง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากคอนเทนต์กีฬา แต่ลดลงร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากคอนเสิร์ตที่ลดลง แม้ว่าจะมีการเติบโตในรายได้จากการสมัครสมาชิก ทั้งนี้ในปี 2567 ค่าสมาชิกและค่าติดตั้งคิดเป็นร้อยละ 68 ของรายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์มบอกรับสมาชิก และเป็นร้อยละ 77 ในไตรมาส 4 ปี 2567 โดย**จำนวนผู้ใช้บริการ**ลดลงร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 1.2 ล้านราย ณ สิ้นธันวาคม ปี 2567 ทั้งนี้ในปี 2567 **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU)**เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าอยู่ที่ 290 บาท สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 10.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเป็น 314 บาท โดยส่วนใหญ่จากการเปลี่ยนการจัดสรรรายได้จากคอนเทนต์ระหว่างกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์มบอกรับสมาชิก



ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ประจำปี 2567 และ ไตรมาส 4 ปี 2567

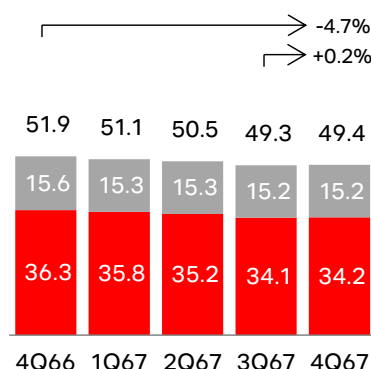
รายได้จากการขายและการให้บริการ

ในปี 2567 **รายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่าย** เป็น 1,090 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 58.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากการลดลงของอัตราค่าเชื่อมต่อโครงข่ายที่มีผลตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2567 และจากผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในปี 2566 จากการตกลงยุติคดีที่มีผลดีต่อบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 รายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่ายเป็น 276 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

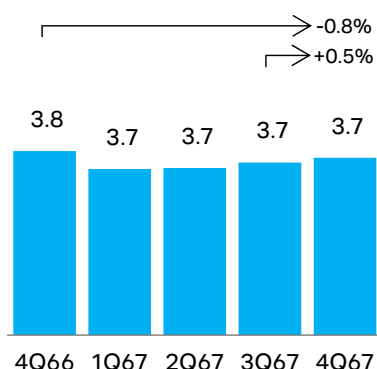
รายได้จากการขาย ในปี 2567 เป็น 18,866 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าสาเหตุหลักจากการปรับลดเงินช่วยเหลืออุดหนุนค่าเครื่องแก๊สลูกค้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณการขายเครื่องโทรศัพท์ที่ลดลง สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 รายได้จากการขายเป็น 5,838 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการเปิดตัว iPhone

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	4Q66	3Q67	4Q67	QoQ%	YoY%	ปี 2567
ผู้ให้บริการรวม (พันราย)	51,886	49,310	49,426	0.2%	-4.7%	49,426
ระบบเติมเงิน (พันราย)	36,315	34,103	34,210	0.3%	-5.8%	34,210
ระบบรายเดือน (พันราย)	15,571	15,208	15,216	0.1%	-2.3%	15,216
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการแบบเฉลี่ย (บาท/ราย/เดือน)	204	211	215	2.2%	5.9%	209
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน (บาท/ราย/เดือน)	109	116	121	4.2%	11.0%	115
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบรายเดือน (บาท/ราย/เดือน)	420	426	426	0.1%	1.5%	426
ธุรกิจออนไลน์	4Q66	3Q67	4Q67	QoQ%	YoY%	ปี 2567
ผู้ให้บริการ (พันราย)	3,778	3,729	3,749	0.5%	-0.8%	3,749
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (บาท/ราย/เดือน)	494	524	522	-0.4%	5.8%	518
ธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก	4Q66	3Q67	4Q67	QoQ%	YoY%	ปี 2567
ผู้ให้บริการ (พันราย)	1,371	1,266	1,229	-3.0%	-10.4%	1,229
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (บาท/ราย/เดือน)	279	283	314	10.8%	12.5%	290

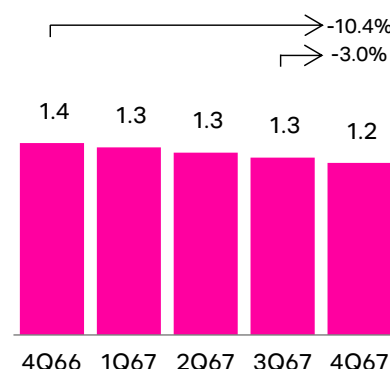
จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ล้านราย)



จำนวนผู้ใช้บริการธุรกิจออนไลน์ (ล้านราย)



จำนวนผู้ใช้บริการธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก (ล้านราย)



ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ประจำปี 2567 และ ไตรมาส 4 ปี 2567

ต้นทุนขายและการให้บริการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายในปี 2567 เป็น 107,878 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเป็น 27,518 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล ในปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเป็น 4,577 ล้านบาท เป็นผลมาจากอัตราค่าธรรมเนียมที่ต้องชำระให้แก่ กสทช. เพิ่มสูงขึ้น สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแลเป็น 1,014 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 15.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการหักลดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่เกี่ยวข้องกับค่า USO

ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย ในปี 2567 เพิ่มขึ้นเป็น 1,392 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่ายในปี 2566 นั้นได้รับผลประโยชน์จากการกลับรายการการตั้งสำรองสืบเนื่องจากการระงับข้อพิพาททางกฎหมาย สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่ายเป็น 364 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย ในปี 2567 เป็น 15,264 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยได้รับผลประโยชน์จากการลดต้นทุนจากการลดเสาสัญญาณจากการดำเนินการพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัย (Network Modernization) การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการลดอัตราค่าพลังงานเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายเป็น 3,847 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการรับรู้ผลประโยชน์ด้านจัดซื้อในไตรมาสก่อนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบำรุงรักษาที่สูงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย (organization modernization)

ต้นทุนการให้บริการอื่น ในปี 2567 เป็น 45,207 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 ต้นทุนการให้บริการอื่นเป็น 11,306 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับคอนเทนต์ตามฤดูกาลที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขาย ในปี 2567 เป็น 19,461 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สอดคล้องกับการขายสินค้าที่ลดลง รวมถึงได้รับผลกระทบในเชิงบวกจากการปรับปรุงลดเงินช่วยเหลือต้นทุนค่าเครื่องสำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 ต้นทุนขายเป็น 5,999 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการเปิดตัว iPhone

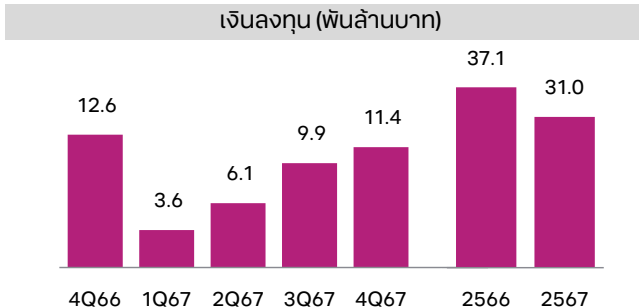
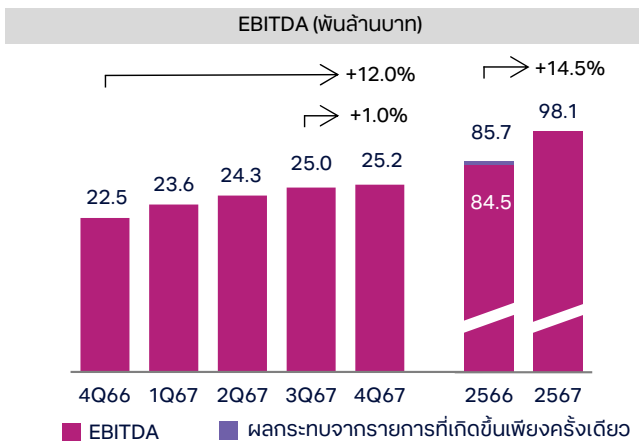
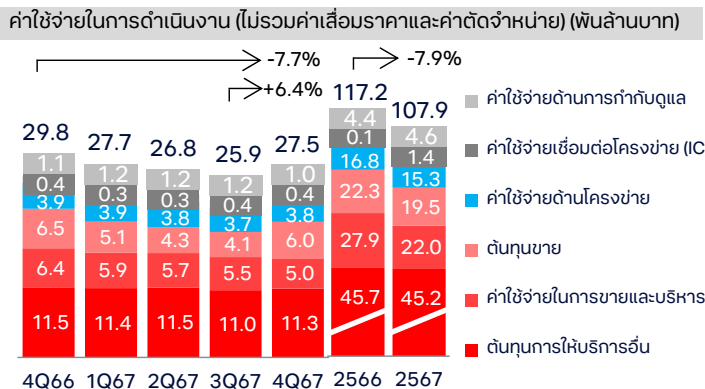
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2567 เป็น 21,977 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้รับประโยชน์จากการรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวมที่เกิดขึ้นในปี 2566 และ ปี 2567 ส่วนใหญ่จากการประหยัดจากการดำเนินการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย (organization modernization) การเพิ่มประสิทธิภาพของต้นทุนค่าคอมมิชชั่น ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด และการจัดเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเป็น 4,988 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ยังคงได้รับประโยชน์ต่อเนื่องจากการดำเนินการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย (organization modernization) มาตรการเชิงพาณิชย์ และการจัดเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลกำไร (ขาดทุน)

ในปี 2567 **EBITDA** เป็น 98,142 ล้านบาทตามรายงาน เพิ่มขึ้น 12,407 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยแบ่งเป็นร้อยละ 7.5 มาจากการรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวมและการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การปรับตัวดีขึ้นของกำไรขั้นต้นในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจออนไลน์ ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก และกลุ่มธุรกิจดิจิทัลคิดเป็นร้อยละ 7.0 ในขณะที่รายได้จากการจัดทำข้อตกลงการโรมมิ่งภายในประเทศกับบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ (NT) คิดเป็นร้อยละ 1.4 การปรับปรุงนี้ถูกชดเชยด้วยการได้รับผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวนร้อยละ 1.4 ในระหว่างปี 2566

นับตั้งแต่ควบรวมบริษัท EBITDA เพิ่มขึ้น 5,772 ล้านบาท นับเป็น 8 ไตรมาสติดต่อกัน เนื่องจากการเติบโตของรายได้ การรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวม และวินัยทางการเงิน อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการเติบโตขึ้นเป็นร้อยละ 59.2 ในปี 2567 โดยเพิ่มขึ้น 5.1 จุดร้อยละจากปีก่อนหน้า สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 EBITDA เป็น 25,224 ล้านบาทตามรายงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการ เติบโตขึ้นเป็นร้อยละ 60.6 โดยเพิ่มขึ้น 5.2 จุดร้อยละจากปีก่อนหน้า และ 0.4 จุดร้อยละจากไตรมาสก่อน

ในปี 2567 **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เป็น 69,192 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับปี 2566 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลงจากการด้อยค่าสินทรัพย์ที่มีความซับซ้อนเกี่ยวกับการดำเนินการพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัย (Network Modernization) และได้รับผลกระทบบางส่วนจากเงินลงทุนใหม่ สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเป็น 17,227 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน



ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ประจำปี 2567 และ ไตรมาส 4 ปี 2567

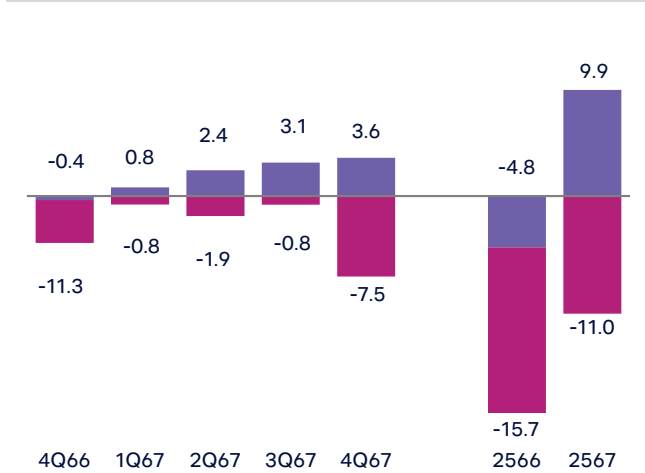
ผลกำไร (ขาดทุน)

ดอกเบี๋ยจ่าย ในปี 2567 เป็น 19,356 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 ดอกเบี๋ยจ่ายเป็น 4,632 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ดอกเบี๋ยจ่ายลดลงจากการลดภาระของหนี้สินตามสัญญาเช่า การปรับปรุงอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ และความพยายามของบริษัทในการลดภาระหนี้ รวมถึงการชำระคืนเงินกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ ส่วงหน้าด้วยสินเชื่อความยั่งยืนสกุลเงินเยนที่ได้รับในปี 2567

ในปี 2567 บริษัทรายงาน**ผลขาดทุนสุทธิ**ส่วนที่เป็นของบริษัท จำนวน 10,966 ล้านบาท ผลขาดทุนสุทธิได้รับผลกระทบเชิงลบจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวน 20,832 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยค่าของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัย (Network Modernization) และมูลค่าที่ลดลงของสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 13,185 ล้านบาท (ไม่ใช่เงินสด) การด้อยค่าของค่าความนิยมและการลงทุนจากการทดสอบการด้อยค่าประจำปี จำนวน 5,001 ล้านบาท (ไม่ใช่เงินสด) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 1,832 ล้านบาท (ไม่ใช่เงินสด) และ การตั้งสำรองเงินจ่ายไปยังหน่วยงานท้องถิ่นจำนวน 821 ล้านบาท (เป็นเงินสด) ซึ่งจะชำระในปี 2568

โดยภายหลังจากการปรับปรุงรายการใหม่ (Normalized) จากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว **รายงานผลกำไรสุทธิ** ส่วนที่เป็นของบริษัท จะเป็นจำนวน 9,866 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทจำนวน 7,508 ล้านบาท ผลขาดทุนสุทธิได้รับผลกระทบเชิงลบจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวน 11,066 ล้านบาท โดยภายหลังจากการปรับปรุงรายการใหม่ (Normalized) จากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว รายงานผลกำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัท จะเป็นจำนวน 3,558 ล้านบาท

ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ (พันล้านบาท)

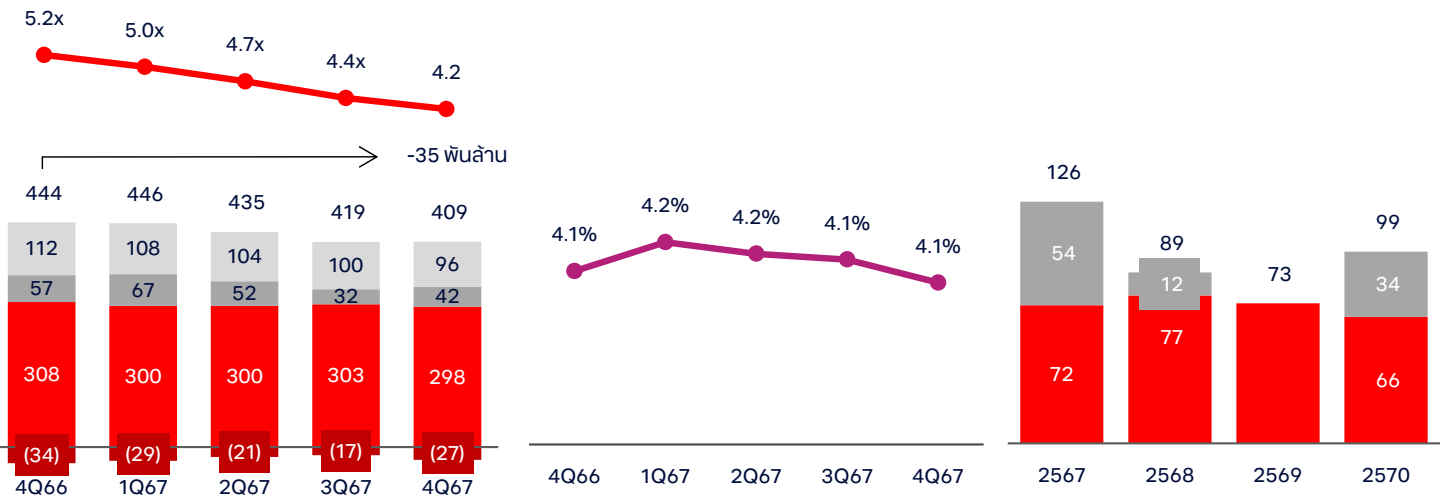


■ ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ภายหลังจากการปรับปรุง ■ ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ

พันล้านบาท	4Q66	1Q67	2Q67	3Q67	4Q67	2566	2567
ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ตามรายงาน	-11.3	-0.8	-1.9	-0.8	-7.5	-15.7	-11.0
ผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว	10.9	1.6	4.3	3.9	11.1	10.9	20.8
ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ หลังปรับปรุง	-0.4	0.8	2.4	3.1	3.6	-4.8	9.9

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ออก**หุ้นกู้**เป็นจำนวน 61.7 พันล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยถ่วงน้ำหนักประมาณร้อยละ 3.7 ในปีนี้บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างหนี้ (refinance) เป็นจำนวน 1.26 แสนล้านบาท ซึ่งได้ดำเนินการไปพร้อมกับการชำระคืนเงินกู้จากธนาคารสง่วงหน้า **อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน** อยู่ที่ 4.2 เท่า ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งลดลง 1.0 เท่าจากปีก่อนหน้า และลดลง 0.2 เท่าจากไตรมาสก่อน

หนี้สินสุทธิ³ (พันล้านบาท) และ อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน¹ (เท่า) อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง² (%) กำหนดการชำระคืนหนี้สิน³ (พันล้านบาท)



■ เงินสด ■ หนี้สินตามสัญญาเช่า (ไม่รวม หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ) ■ เงินกู้ยืมอื่น ■ หุ้นกู้ ● อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

■ หุ้นกู้/ตั๋วแลกเงิน ■ เงินกู้ยืมอื่น

¹อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (เท่า) = หนี้สินสุทธิ / EBITDA 12 เดือนที่ผ่านมา
²อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง = ดอกเบี๋ยจ่ายขั้นต้น (เงินกู้ยืมและหุ้นกู้) / หนี้สินขั้นต้นเฉลี่ย (เงินกู้ยืมและหุ้นกู้)
³เงินกู้ยืมจากต่างประเทศทั้งหมดได้รับการป้องกันความเสี่ยงเต็มจำนวนที่อัตราคงที่

สรุปผลประกอบการ

ประจำปี 2567 และ ไตรมาส 4 ปี 2567

บริษัทฯ รายงานผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 10,966 ล้านบาท ในปี 2567 โดยผลการดำเนินงานโดยสรุปมีดังนี้

บริษัทฯ มีรายได้รวมที่ 206,020 ล้านบาท ในปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการในกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ โดยมี EBITDA เป็น 98,142 ล้านบาทตามรายงาน ซึ่งเพิ่มขึ้น 12,407 ล้านบาทจากปี 2566 โดยหากนับตั้งแต่ควมรวมบริษัท EBITDA เพิ่มขึ้น 5,772 ล้านบาท และเติบโตอย่างต่อเนื่อง 8 ไตรมาสติดต่อกัน เนื่องจากการเติบโตของรายได้ การรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวม และการมีวินัยทางการเงินอย่างต่อเนื่อง บริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 10,966 ล้านบาท ผลขาดทุนสุทธิได้รับผลกระทบเชิงลบจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวน 20,832 ล้านบาท โดยภายหลังจากการปรับปรุงรายการใหม่ (Normalized) จากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว รายงานผลกำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในปี 2567 เป็น 9,866 ล้านบาท

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

งบกำไร (ขาดทุน) (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	4Q66	3Q67	4Q67	% เปลี่ยนแปลง		2566	2567	% เปลี่ยนแปลง
				Q-o-Q	Y-o-Y			
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	32,270	32,702	32,939	0.7	2.1	125,803	130,875	4.0
ธุรกิจออนไลน์	6,057	6,356	6,294	(1.0)	3.9	23,655	25,116	6.2
ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก	1,418	1,675	1,526	(8.9)	7.6	6,311	6,637	5.2
ธุรกิจอื่น	904	777	839	8.0	(7.1)	2,839	3,275	15.4
รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเช่าต่อโครงข่าย (IC)	40,649	41,509	41,598	0.2	2.3	158,609	165,904	4.6
รายได้ค่าเช่าต่อโครงข่าย (IC)	343	273	276	0.9	(19.7)	2,616	1,090	(58.3)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	5,082	5,031	5,030	(0.0)	(1.0)	20,542	20,160	(1.9)
รายได้จากการขาย	6,274	4,026	5,838	45.0	(6.9)	20,998	18,866	(10.2)
รายได้รวม	52,348	50,840	52,742	3.7	0.8	202,765	206,020	1.6
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	1,112	1,196	1,014	(15.2)	(8.8)	4,388	4,577	4.3
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	396	364	364	0.1	(7.9)	93	1,392	NM
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	3,878	3,673	3,847	4.7	(0.8)	16,824	15,264	(9.3)
ต้นทุนการให้บริการอื่น	11,515	11,048	11,306	2.3	(1.8)	45,739	45,207	(1.2)
ต้นทุนขาย	6,504	4,121	5,999	45.6	(7.8)	22,265	19,461	(12.6)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	6,423	5,457	4,988	(8.6)	(22.3)	27,885	21,977	(21.2)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	29,827	25,859	27,518	6.4	(7.7)	117,192	107,878	(7.9)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(18,000)	(17,188)	(17,227)	(0.2)	4.3	(69,866)	(69,192)	1.0
กำไรจากการดำเนินงาน	4,520	7,793	7,998	2.6	77.0	15,707	28,950	84.3
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(252)	734	(1,117)	NM	(343.9)	1,848	1,016	(45.0)
ต้นทุนทางการเงิน								
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ) (i)	(5,042)	(4,855)	(4,632)	4.6	8.1	(19,734)	(19,356)	1.9
ต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต (ii)	(586)	(489)	(494)	(1.0)	15.6	(2,393)	(2,002)	16.3
ต้นทุนทางการเงินอื่น (iii)	(448)	(261)	(187)	28.7	58.4	(1,174)	(1,059)	9.8
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	229	(30)	(29)	2.9	NM	(1,818)	(182)	90.0
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	637	200	184	(7.7)	(71.0)	1,960	678	(65.4)
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น ๆ	(10,349)	(3,917)	(9,234)	(135.7)	10.8	(10,149)	(19,000)	(87.2)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12	16	2	(90.2)	(86.8)	64	(12)	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(11,279)	(810)	(7,508)	NM	33.4	(15,689)	(10,966)	30.1

EBITDA (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	4Q66	3Q67	4Q67	% เปลี่ยนแปลง		2566	2567	% เปลี่ยนแปลง
				Q-o-Q	Y-o-Y			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(11,279)	(810)	(7,508)	NM	33.4	(15,689)	(10,966)	30.1
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	252	(734)	1,117	NM	343.9	(1,848)	(1,016)	45.0
ต้นทุนทางการเงิน (i)+(ii)+(iii)	6,076	5,605	5,312	(5.2)	(12.6)	23,300	22,417	(3.8)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(229)	30	29	(2.9)	NM	1,818	182	(90.0)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	18,000	17,188	17,227	0.2	(4.3)	69,866	69,192	(1.0)
รายการอื่น	9,700	3,702	9,047	144.4	(6.7)	8,288	18,334	121.2
EBITDA	22,520	24,981	25,224	1.0	12.0	85,735	98,142	14.5
EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC	55.4%	60.2%	60.6%			54.1%	59.2%	0.1
EBITDA ต่อรายได้รวม	43.0%	49.1%	47.8%			42.3%	47.6%	

งบดุลรวม และ อัตราส่วนทางการเงิน

ประจำปี 2567 และ ไตรมาส 4 ปี 2567

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมี**สินทรัพย์รวม**เป็น 675,484 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.3 จาก ณ สิ้นปี 2566 **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน** ลดลงร้อยละ 11.5 จากปีก่อนหน้าเป็น 126,366 ล้านบาท จากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระหว่างปี **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์** ลดลงร้อยละ 6.3 จาก ณ สิ้นปี 2566 เป็น 208,701 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องมาจากการค้าเสื่อมราคาและการเลิกใช้งานสินทรัพย์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงร้อยละ 14.8 จาก ณ สิ้นปี 2566 เป็น 84,861 ล้านบาท เป็นผลจากการค้าเสื่อมราคาและการยกเลิกสัญญา **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** ลดลงร้อยละ 20.1 จาก ณ สิ้นปี 2566 เป็น 26,832 ล้านบาท จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่สูงขึ้น ซึ่งนำไปสู่ความสามารถในการจัดการสภาพคล่องที่ดีขึ้น **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** ลดลงร้อยละ 10.8 จาก ณ สิ้นปี 2566 เป็น 46,189 ล้านบาทจากการจัดเก็บหนี้ที่ดีขึ้น สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 จาก ณ สิ้นปี 2566 เป็น 2,585 ล้านบาท **ค่าความนิยม** ลดลงร้อยละ 3.5 จาก ณ สิ้นปี 2566 เป็น 121,909 ล้านบาทจากการทดสอบการต่ออายุประจำปี

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมี**หนี้สินรวม**ลดลงร้อยละ 8.7 จาก ณ สิ้นปี 2566 เป็น 601,299 ล้านบาท เงินกู้ยืม ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เป็น 339,658 ล้านบาท **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น**ลดลงร้อยละ 0.3 จาก ณ สิ้นปี 2566 เป็น 101,100 ล้านบาท จากการจ่ายชำระเงินให้แก่เจ้าหนี้ในระหว่างปี **หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ** ลดลงร้อยละ 33.5 จาก ณ สิ้นปี 2566 เป็น 33,687 ล้านบาท จากการชำระค่าใบอนุญาตระหว่างปี

ณ สิ้นปี 2567 **ส่วนของผู้ถือหุ้น**เป็น 74,185 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.9 จาก ณ สิ้นปี 2566

งบดุลรวม

งบดุล (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	31 ส.ค. 66	31 ส.ค. 67	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	33,580	26,832	(20.1)
ลูกหนี้การค้าลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	51,794	46,189	(10.8)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23,590	20,988	(11.0)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	108,963	94,009	(13.7)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	222,628	208,701	(6.3)
ค่าความนิยม	126,329	121,909	(3.5)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	142,850	126,366	(11.5)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11,586	11,839	2.2
สินทรัพย์สิทธิการใช้	99,578	84,861	(14.8)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	32,788	27,799	(15.2)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	635,759	581,475	(8.5)
รวมสินทรัพย์	744,722	675,484	(9.3)
เงินกู้ยืมระยะสั้น	14,589	1	(100.0)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	101,387	101,100	(0.3)
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาว	65,132	89,054	36.7
หนี้สินสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18,620	16,085	(13.6)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,403	3,172	(6.8)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	203,131	209,411	3.1
เงินกู้ยืมระยะยาว	285,501	250,603	(12.2)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,874	4,631	(5.0)
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	50,670	33,687	(33.5)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,186	2,748	(13.8)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	93,681	80,223	(14.4)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	17,539	19,996	14.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	455,450	391,887	(14.0)
รวมหนี้สิน	658,581	601,299	(8.7)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	138,208	138,208	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	145,076	145,076	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืน	51	51	-
กำไรสะสม			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	1,855	1,927	3.9
ขาดทุนสะสม	(196,970)	(210,143)	(6.7)
องค์ประกอบอื่นของส่วนเจ้าของ	(2,441)	(1,230)	NM
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	85,779	73,890	(13.9)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	361	295	(18.3)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	86,140	74,185	(13.9)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	744,722	675,484	(9.3)

งบรวม และ อัตราส่วนทางการเงิน

ประจำปี 2567 และ ไตรมาส 4 ปี 2567

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท สามารถชำระหนี้สินและปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงิน โดยโครงสร้างเงินกู้ยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสม ด้วยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 4.2 เท่า ในปี 2567 อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วค่อนข้างคงที่ อยู่ที่ 0.4 เท่า และ 0.3 เท่า ตามลำดับ อัตราค่าไร้นับต้นอยู่ที่ร้อยละ 29.6 ในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27.7 ในปี 2566 เนื่องจากการปรับตัวที่ดีขึ้นของรายได้และการลดต้นทุน รวมทั้งการเพิ่มอัตราค่าไร้นับจากการขายเครื่องและอุปกรณ์จากการลดเงินช่วยเหลือค่าเครื่อง

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2566	2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.5	0.4
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.4	0.3
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.6	4.2
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	100	87
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	9.7	8.0
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	38	46
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	1.3	1.4
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	271	255
วงจรเงินสด	วัน	(133)	(122)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตราค่าไร้นับต้น	ร้อยละ	27.7	29.6
อัตราค่าไร้นับจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	7.7	14.1
อัตราค่าไร้นับสุทธิ	ร้อยละ	(7.7)	(5.3)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	(17.0)	(13.7)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	(2.0)	(1.5)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	24.3	27.0
อัตราค่าหมุนของสินทรัพย์	เท่า	26.4	29.0
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	5.2	5.5
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	7.6	8.1
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	3.9	4.8
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA	เท่า	5.2	4.2

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีภาระระบุเป็นอย่างอื่น)	31 ส.ค. 66	31 ส.ค. 67	% เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและ รายจ่ายภาษีเงินได้ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (สุทธิ)	90,041 (19,090)	97,303 (18,856)	8.1 1.2
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	70,951	78,446	10.6
กระแสเงินสด (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมลงทุน	(60,731)	(42,965)	29.3
กระแสเงินสด (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(9,292)	(42,222)	NM
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	928	(6,741)	NM
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	32,652	33,573	2.8
ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด	33,580	26,832	(20.1)

การเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดอิสระในปี 2567

หน่วยเป็นล้านบาท	งวด 12 เดือน ปี 2567	แหล่งข้อมูล
กระแสเงินสดอิสระของกิจการ (FCFF)	17,564	ผลรวมของ (i), (ii), (iii)
(i) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	78,446	งบกระแสเงินสด - เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน
(ii) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(42,965)	งบกระแสเงินสด - เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน
(iii) การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า	(17,917)	งบกระแสเงินสด - การจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า
การจ่ายชำระหนี้สินสุทธิ	(24,305)	งบกระแสเงินสด - เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน ไม่รวมการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า
การเปลี่ยนแปลงเงินสดสุทธิในปี 2567	(6,741)	FCFF + การจ่ายชำระหนี้สินสุทธิ



สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

ช่วงระหว่างไตรมาส 4 ปี 2567 จนถึงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568

1. รางวัล "Deal of the Year Awards" ในงาน SET Awards 2024

ทรู คอร์ปอเรชั่นได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ "ดีลแห่งปี" ในงาน SET Awards 2024 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้เพื่อยกย่องความสำเร็จและผลกระทบเชิงบวกจากการควบรวมกิจการ (Amalgamation) ระหว่างบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เดิม (TRUEE) และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค (DTAC) ถือเป็นก้าวสำคัญทางประวัติศาสตร์ของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

2. การประมูลคลื่นความถี่ที่จะเกิดในปี 2568

เมื่อวันที่ 20 มกราคม กสทช. ได้เผยแพร่ร่างระเบียบสำหรับการประมูลคลื่นความถี่ที่จะเกิดขึ้นและเชิญชวนให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ โดยระยะเวลาการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะจะสิ้นสุดในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ หลังจากนั้น กสทช. จะดำเนินการพิจารณาและอนุมัติระเบียบข้อบังคับฉบับสุดท้าย ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสิ้นในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2568 ตามประมาณการในปัจจุบันคาดว่าจะมีการประมูลจะมีขึ้นในเดือนพฤษภาคม 2568

ตามที่ได้มีการเผยแพร่ร่างหลักเกณฑ์ตามประกาศ กสทช. ได้เสนอให้การประมูลแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มคลื่นความถี่ ได้แก่ คลื่นความถี่แบบเป็นคู่ (Paired band) คลื่นความถี่แบบไม่เป็นคู่ (Unpaired band) และคลื่นความถี่ย่านสูง (26 GHz) โดยรูปแบบการประมูล จะเป็นการประมูลด้วยวิธี simultaneous ascending clock auction นอกจากนี้ กสทช. ยังได้เปิดเผยราคาจองขั้นต่ำของคลื่นความถี่ที่พร้อมสำหรับการประมูลและกำหนดเงื่อนไขการผ่อนชำระ 3 งวดในช่วงระยะเวลา 5 ปี

จากการประเมินภายในฝ่ายบริหารของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น ได้เตรียมรวบรวมความเห็นเพื่อนำเสนอในกระบวนการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะเพื่อการพิจารณาของ กสทช.

3. แจ้งความคืบหน้ากรณีฟ้องร้อง

ทรู คอร์ปอเรชั่น ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการในคดีที่บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ("ทีโอที") (ปัจจุบัน คือ บริษัท ไทรคอมเนคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ยื่นคำเสนอข้อพิพาทเรียกร้องค่าเสียหายจากการสูญเสียรายได้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2543 ถึงเดือนมิถุนายน 2548 อันเนื่องมาจากบริษัทฯ ลดค่าบริการทางไกลในประเทศภายใต้โครงการ TA 1234 ตามที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56 - 1 One Report) นั้น

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2567 ศาลปกครองกลางได้อ่านคำสั่งของศาลปกครองสูงสุดให้ยกอุทธรณ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2568 บริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลปกครองกลางขอให้พิจารณาพิพากษาคดีและมีคำสั่งใหม่ ซึ่งต่อมาในวันที่ 21 มกราคม 2568 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งรับคำร้องดังกล่าวและสั่งให้ ทีโอที ยื่นคำโต้แย้งภายใน 30 วัน ซึ่งในขณะนี้ข้อพิพาทดังกล่าวยังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของศาลปกครองกลาง อนึ่ง ศาลปกครองสูงสุดยังมีคำสั่งพิพากษาหรือคำสั่งในอีกคดีที่ ทีโอที ได้ยื่นคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ต้องชำระเงินให้แก่ ทีโอที อันเนื่องมาจากคำสั่งของศาลปกครองชั้นต้น

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ถูกเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2567

4. ได้รับการจัดอันดับดัชนีความยั่งยืน (DJSI) เป็นองค์กรที่ยั่งยืนที่สุดในโลก 7 ปีซ้อน

ทรู คอร์ปอเรชั่น ได้รับการจัดอันดับดัชนีความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ปี 2024 ให้เป็นองค์กรที่ยั่งยืนที่สุดในโลกในกลุ่มโทรคมนาคมของโลก ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากการประเมินบริษัทต่างๆ ทั่วโลกตามหลักเกณฑ์ Corporate Sustainability Assessment (CSA) ของ S&P Global ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยความสำเร็จอีกครั้งในปีนี้ ทรู คอร์ปอเรชั่น ได้คะแนนรวมสูงถึง 95 จาก 100 ซึ่งเป็นคะแนนสูงสุดของโลกในกลุ่มบริษัทโทรคมนาคม



แนวโน้ม และ เป้าหมายระยะกลางถึงระยะยาวที่ปรับปรุงใหม่

แนวโน้มในปี 2567 เทียบกับผลงาน

สำหรับปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งสูงกว่าที่ประมาณการไว้ที่ร้อยละ 3 - 4 สำหรับ EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 ซึ่งสูงกว่าที่ประมาณการไว้ที่ร้อยละ 12 - 14 เงินลงทุน (Capex) อยู่ที่ 31,000 ล้านบาท ซึ่งเกินจากที่ประมาณการไว้เล็กน้อยที่ 30,000 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทสามารถทำกำไรสุทธิหลังหักภาษีภายหลังจากรายการปรับปรุงรายการได้ตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี 2567

ในการจัดงาน Capital Markets Day เมื่อเดือนกันยายน ปี 2566 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการหลักที่ร้อยละ 59 ณ สิ้นปี 2568 และร้อยละ 63 ณ สิ้นปี 2570 โดยตั้งเป้าหมายอัตราส่วนโครงสร้างทางการเงินไว้ต่ำกว่า 4.5 เท่าในปี 2568 และต่ำกว่า 4.0 เท่าในปี 2570 ทั้งนี้บริษัทกูร์ คอร์ปอเรชั่น มีอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 59.2 ในปี 2567 และมีอัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน ณ สิ้นปีอยู่ที่ 4.2 เท่า นับเป็นการบรรลุแนวโน้มระยะกลางถึงระยะยาวล่วงหน้าเป็นระยะเวลาถึงห้าไตรมาส เป็นผลมาจากการปรับตัวที่ดีขึ้นของ EBITDA รายไตรมาสอย่างต่อเนื่อง จากการเติบโตของรายได้ การปรับตัวด้านการแข่งขันในตลาด รวมถึงการรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวม การมีวินัยทางการเงิน และการมีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งขึ้นควบคู่กับการจ่ายชำระหนี้

แนวโน้มในปี 2568

สำหรับปี 2568 คณะผู้บริหารของกูร์ คอร์ปอเรชั่น คาดว่า**รายได้จากการให้บริการ** ไม่รวมรายได้จากค่าบริการเชื่อมต่อโครงข่าย และโรมมิ่งภายในประเทศกับ NT จะเติบโตร้อยละ 2 - 3 โดยแนวโน้มนี้พิจารณาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ในกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ควบคู่กับการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการในกลุ่มธุรกิจออนไลน์ ในขณะที่ธุรกิจโทรทัศน์แบบมอริสสมาชิกคาดว่าจะทรงตัว และการเพิ่มส่วนแบ่งรายได้ที่สูงขึ้นจากรัฐกิจ B2B ทั้งนี้ รายได้จากบริการโรมมิ่งภายในประเทศที่ได้รับจากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ (NT) คาดว่าจะลดลงในปี 2568

EBITDA เติบโตในปี 2568 จะได้รับประโยชน์จากการประหยัดต้นทุนจากค่าคลื่นความถี่ การรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวม และวินัยทางการเงิน โดยคาดว่าจะเติบโตอยู่ในช่วงร้อยละ 8 - 10 ทั้งนี้ ในปี 2568 EBITDA จะได้รับผลประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงทางบัญชีบางประการตามรายละเอียดด้านล่าง

- การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT ซึ่งปัจจุบันรับรู้เป็นทั้งรายได้และต้นทุน โดยมีผลกระทบเชิงลบสุทธิต่อ EBITDA เมื่อข้อตกลงนี้สิ้นสุดในวันที่ 3 สิงหาคม 2568 การจัดการคลื่นความถี่ดังกล่าวจะถูกบันทึกเป็นการซื้อใบอนุญาตคลื่นความถี่หลังการประมูล และจะถูกตัดจำหน่ายเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในภายหลัง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อ EBITDA เพิ่มขึ้น 1.7 พันล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งการจ่ายชำระหนี้จะเป็นไปตามข้อกำหนดของ กสทช.
- การโอนสินทรัพย์ไปยังกองทุนโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมดิจิทัล (DIF)¹ หลังจากข้อตกลงการใช้คลื่นความถี่ 850 MHz กับ NT หมดอายุ ซึ่งจะส่งผลบวกต่อ EBITDA จำนวน 0.6 พันล้านบาทต่อไตรมาส และมีผลกระทบเชิงลบต่อรายการภายใต้ EBITDA จำนวน 0.8 พันล้านบาทต่อไตรมาส ในปี 2568 คาดว่าหนี้สินสุทธิจะเพิ่มขึ้นประมาณ 20 พันล้านบาท และจะค่อยๆ ลดลงในภายหลังจากการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าอย่างไรก็ตามผลกระทบในส่วนนี้จะยังไม่ก่อให้เกิดภาวะเงินสดผูกพันใหม่สำหรับกูร์

เงินลงทุน สำหรับปี 2568 คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 28 - 30 พันล้านบาท

สำหรับปี 2568 กูร์ คอร์ปอเรชั่น คาดว่าจะมี**กำไรสุทธิหลังหักภาษี** ตามรายงานและได้พิจารณาความเป็นไปได้ในการจ่ายเงินปันผลมากกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการอนุมัติของคณะกรรมาธิการ

ตารางจำลองผลกระทบทางบัญชีจากการประมูลคลื่นความถี่และการสิ้นสุดของสัญญาการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT

งบกำไร (ขาดทุน) (หน่วยเป็นพันล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	4Q67 ที่เกิดขึ้นจริง	ผลกระทบจาก		
		การสิ้นสุดของสัญญา การจัดการคลื่นความถี่ ร่วมกับ NT	การรับรู้สินทรัพย์สิทธิ การใช้ที่เกี่ยวข้องกับ DIF ¹	รวม
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	5.0	(4.8)	-	(4.8)
รายได้รวม	52.7	(4.8)	-	(4.8)
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล	1.0	0.2	-	0.2
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	3.8	-	(0.6)	(0.6)
ต้นทุนการให้บริการอื่น	11.3	(6.8)	-	(6.8)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	27.5	(6.8)	(0.6)	(7.4)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(17.2)	หมายเหตุ 1	(0.6)	หมายเหตุ 1
กำไรจากการดำเนินงาน	8.0	2.0	0	2.0
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ) (i)	(4.6)	หมายเหตุ 1	(0.2)	หมายเหตุ 1
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(7.5)	หมายเหตุ 1	(0.2)	หมายเหตุ 1
EBITDA	25.2	1.7	0.6	2.6
งบดุล (หน่วยเป็นพันล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	31 ส.ค. 2567 ที่เกิดขึ้นจริง			
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	126.4	หมายเหตุ 1	-	หมายเหตุ 1
สินทรัพย์สิทธิการใช้	84.9	-	19.9	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	80.2	หมายเหตุ 1	(19.9)	หมายเหตุ 1
อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน	4.2	หมายเหตุ 1	0.2	หมายเหตุ 1

หมายเหตุ 1: ต้นทุนการได้มาซึ่งคลื่นความถี่ที่ส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ) จะถูกกำหนดหลังการประมูลคลื่นความถี่ซึ่งตามแผนคาดว่าจะเกิดขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2568 ทำให้ยังไม่สามารถระบุผลกระทบที่จะมีต่อกำไรสุทธิได้

¹ภายใต้สัญญาโอนขายทรัพย์สินและสิทธิรายได้เบื้องต้นกับ DIF ซึ่ง DIF มีสิทธิเรียกซื้อทรัพย์สินบางส่วนได้ในราคา 10 ล้านบาท ซึ่งภายหลังจากที่ DIF ได้มาซึ่งสิทธิดังกล่าว จำนวนเงินสุทธิต่อการเกิดจากทรัพย์สินดังกล่าวจะต้องไม่น้อยกว่าจำนวนเงินที่จ่ายให้กับ DIF สำหรับการขายรายได้ที่เกิดจากการให้บริการทรัพย์สินดังกล่าวแก่ DIF อย่างไรก็ตามผลกระทบในส่วนนี้จะยังไม่ก่อให้เกิดภาวะเงินสดผูกพันใหม่สำหรับกูร์



แนวโน้ม และ เป้าหมายระยะกลางถึงระยะยาวที่ปรับปรุงใหม่

เป้าหมายระยะกลางถึงระยะยาวที่ปรับปรุงใหม่

คณะผู้บริหารได้กำหนดเป้าหมายระยะกลางถึงระยะยาวที่ปรับปรุงใหม่สำหรับบริษัท ดังรายละเอียดด้านล่าง

เป้าหมายระยะกลางถึงระยะยาวที่ปรับปรุงใหม่	2566	2567	2568	2570
อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC	54%	59%	63%	67%
อัตราส่วนเงินลงทุน ต่อ รายได้รวม ไม่รวมค่าเช่าโครงข่าย	20%	17%	16%	13-14%
อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (เท่า) (หนี้สินสุทธิ / EBITDA 12 เดือนที่ผ่านมา)	5.2x	4.2x	<4.0x	<3.2x

หลังจากที่บริษัทได้รับผลประโยชน์ส่วนใหญ่จากการควบรวมได้อย่างรวดเร็วในช่วง 2 ปีแรกนับตั้งแต่ควบรวมกิจการ ปัจจุบันบริษัทได้เข้าสู่ระยะที่ 2 ซึ่งจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มอีกเพียงเล็กน้อยจนกระทั่งถึงสถานะคงตัว

EBITDA เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของรายได้หลัก การประหยัดจากการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคลื่นความถี่และการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องกับ DIF การรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวม และวินัยทางการเงิน การบูรณาการทางวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นผลการดำเนินงานจะช่วยให้บริษัทสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่สม่ำเสมอและยั่งยืน

เงินลงทุน (Capex) จะได้รับผลประโยชน์จากการควบรวม และการรวมโครงข่ายรวมถึงการใช้คลื่นความถี่ร่วมกัน ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการบูรณาการที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงโครงข่ายจะสิ้นสุดเมื่อโครงการแล้วเสร็จ ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสิ้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 รวมถึงการบริหารจัดการเงินลงทุนอย่างมีวินัยผ่าน CAPEX Forum จะยังคงดำเนินต่อไป

ผลการดำเนินงานของบริษัทมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องส่งผลให้กระแสเงินสดแข็งแกร่งขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การลดภาระหนี้ได้อย่างค่อยเป็นค่อยไป ทั้งนี้เป้าหมายการลดภาระหนี้ได้คำนึงถึงการจ่ายปันผลซึ่งไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิรวม และยังคงได้พิจารณาการจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่จากการประมูลในราคาขั้นต่ำที่กำหนด โดยมีการผ่อนชำระเป็น 10 งวด คล้ายกับคลื่นความถี่ 2600 MHz

นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะของบริษัทภายหลังการจัดสรรเป็นสำรองต่าง ๆ และขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงิน และแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการและกระแสเงินสด โดยคำนึงถึงความจำเป็นทางด้านเงินลงทุน โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้น ๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป ขึ้นกับความเพียงพอของกระแสเงินสดและการตั้งสำรองตามกฎหมาย

กำหนดการชำระค่าคลื่นความถี่

ใบอนุญาต	2567 (ที่ชำระแล้ว)	ม.ค. 2567 (ที่ชำระแล้ว)	ยอดชำระคงเหลือ (ล้านบาท)					
			2568	2569	2570	2571	2572	2573
900 MHz	11,436	-	11,436	3,806	3,806	-	-	-
700 MHz	3,517	3,517	-	3,517	3,517	3,517	3,517	3,517
2600 MHz	-	-	2,681	2,681	2,681	2,681	2,681	2,681
รวม	14,953	3,517	14,117	10,004	10,004	6,198	6,198	6,198

อภิธานศัพท์

อภิธานศัพท์	
ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	จำนวนซิมที่ลงทะเบียนสะสม ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน
ผู้ใช้บริการระบบรายเดือน	ผู้ใช้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันนับจากวันกำหนดชำระค่าบริการ
ผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน	ผู้ใช้บริการที่เติมเงินเพื่อขยายระยะเวลาการใช้บริการภายใน 45 วันหรือผู้ที่มีการใช้งานในช่วง 90 วันที่ผ่านมา
ผู้ใช้บริการในธุรกิจออนไลน์	ผู้ใช้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันนับจากวันกำหนดชำระค่าบริการ
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ	รายได้จากการให้บริการ / จำนวนผู้ใช้บริการเฉลี่ยในรอบระยะเวลารายงาน / จำนวนเดือนในรอบระยะเวลารายงาน
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ ต่อ EBITDA	(หนี้สินระยะยาว + หนี้สินระยะสั้น + หนี้สินตามสัญญาเช่า - เงินสด) / EBITDA 12 เดือนที่ผ่านมา
อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	ดอกเบี้ยจ่ายขั้นต้น (เงินกู้อและหุ้นกู้) / หนี้สินเฉลี่ยขั้นต้น (เงินกู้อและหุ้นกู้)

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

สำหรับปี 2567

ทรูมุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals - SDGs) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และมาตรฐานสากลอื่น ๆ บริษัทได้ออกนโยบายด้านความยั่งยืนและนโยบายอื่น ๆ ที่เป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ ทรูยังดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Materiality Analysis) เป็นประจำทุกปี การวิเคราะห์ดังกล่าวพร้อมกับการนำนโยบายไปปฏิบัติและการติดตามแนวโน้มระดับโลก เป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนา "กรอบความยั่งยืนของทรู" (True Sustainability Framework) ซึ่งเป็นแนวทางกำหนดทิศทางและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของทรู

ณ เดือนธันวาคม 2567 ความสำเร็จโดยรวมของกรอบความยั่งยืนของทรูเมื่อเทียบกับเป้าหมายปี 2573 อยู่ที่ 81.14% โดยมีการดำเนินกิจกรรมในแต่ละเป้าหมายตามรายละเอียดดังต่อไปนี้:

ความคืบหน้าต่อเป้าหมายปี 2573	ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน และเป้าหมายปี 2573	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 ปี 2567
100%	การกำกับดูแลกิจการที่ดี รักษาผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Rating) อยู่ในระดับ 5 ดาว หรือ Excellence โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors)	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการประเมินระดับ 5 ดาว หรือ Excellence ในการจัดอันดับธรรมาภิบาลองค์กร ปี 2567 โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย พนักงาน 100% ได้รับการอบรมเรื่อง True Code of Conduct พนักงาน 100% ได้ทำการทบทวนและประกาศ "ความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์"
42%	การเคารพสิทธิมนุษยชน มีการสอบทานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ขององค์กรและคู่ค้าทางตรงที่มีความเสี่ยงสูง 100 เปอร์เซ็นต์	<ul style="list-style-type: none"> ระบุคู่ค้าทางตรงความเสี่ยงสูง และนำเข้าสู่การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนแล้ว 42% สูงกว่าเป้าหมาย 40% ของปี การสอบทานด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทจัดขึ้นทุกสองปี และอยู่ในระหว่างการเตรียมความพร้อมสำหรับการประเมินครั้งถัดไปในรอบปี 2568
89%	การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลและการศึกษา ส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาตลอดชีวิตแก่เด็ก เยาวชน และผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 36 ล้านราย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนรวมผู้ใช้งานและผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษา รวมทั้งสิ้น 32.17 ล้านคน แยกเป็น 24.43 ล้านคน จำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม ทรูปลูกปัญญา (Unique IP Address) และโครงการสามแฉกปลูกปัญญา 7.74 ล้านคน เข้าร่วมโครงการ CONNEXT ED โครงการด้านสิ่งแวดล้อมและโครงการด้านคุณธรรม
88%	การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล พนักงานทุกคน 100 เปอร์เซ็นต์ได้รับการอบรมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> 88% ของพนักงานได้รับการอบรมทักษะด้านดิจิทัล ระดับพื้นฐาน 54% ของพนักงานได้รับการอบรมทักษะดิจิทัล ระดับกลาง 14% ของพนักงานได้รับการอบรมทักษะดิจิทัล ระดับสูง
87%	การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล 100 เปอร์เซ็นต์ของหน่วยงานหลักได้รับการรับรองมาตรฐานสากลและมีการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)	<ul style="list-style-type: none"> 82% ของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมาย 75% 100% ของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญปฏิบัติตาม PDPA และอยู่ระหว่างการรับรองโดยบุคคลที่สาม
72%	การส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้บริโภค รายได้ 25 เปอร์เซ็นต์ต่อมาจากยอดขายทั้งหมดจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ตัวเลขประมาณการ
76%	การพัฒนาสังคมและส่งเสริมทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมทักษะการทำงานเพื่อสร้างอาชีพและรายได้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยและกลุ่มเปราะบาง 500,000 คน	<ul style="list-style-type: none"> 381,247 คนในกลุ่มเปราะบางได้รับการฝึกอบรมทักษะสำหรับธุรกิจออนไลน์และการพัฒนาคุณภาพชีวิต
56%	การส่งเสริมนวัตกรรม มีสิทธิบัตรจำนวน 200 สิทธิบัตร	<ul style="list-style-type: none"> มีการยื่นจดสิทธิบัตรจำนวน 112 ฉบับ พนักงานจำนวน 1,573 คนได้รับการยกย่องเป็นนวัตกรรม
98%	การสร้างความปลอดภัยกับผู้มีส่วนได้เสีย มีผลสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย 88 เปอร์เซ็นต์	<ul style="list-style-type: none"> ได้คะแนนความผูกพันโดยเฉลี่ย 86% จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม
95%	ความครอบคลุมของเครือข่าย เครือข่าย 5G ครอบคลุม 98 เปอร์เซ็นต์ของประชากรทั่วประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> 93% ของการครอบคลุมเครือข่าย 5G ตามจำนวนประชากรทั่วประเทศ ใช้คะแนน Network NPS ในการวัดความพึงพอใจของลูกค้า
38%	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ใน Scope 1 และ Scope 2 เทียบปีฐาน 2563	<ul style="list-style-type: none"> 38% ตัวเลขประมาณการของการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Scope 1 และ Scope 2 77% ของซัพพลายเออร์ระดับ Tier-1 ที่มีความสำคัญได้ให้คำมั่นที่จะตั้งเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets) เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero
100%	การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่นำไปฝังกลบเป็นศูนย์	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของขยะอิเล็กทรอนิกส์จากโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกถูกส่งไปยังผู้รับรีไซเคิลที่ได้รับการรับรอง ดำเนินโครงการ "ทิ้งถูกที่ ดีต่อใจ" โดย 100% ของขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เก็บรวบรวมถูกนำไปรีไซเคิล
95%	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ ลดการใช้น้ำทรัพยากรน้ำต่อหน่วยรายได้ 42 เปอร์เซ็นต์เทียบกับปีฐาน 2563	<ul style="list-style-type: none"> ตัวเลขประมาณการ
100%	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ตรวจสอบประเมินคู่ค้าหลักตามกรอบการดำเนินงานด้าน ESG ได้ 100 เปอร์เซ็นต์	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของซัพพลายเออร์ระดับ Tier-1 ที่มีความสำคัญได้รับการระบุและตรวจสอบตาม True Business Partner Code of Conduct ณ สถานที่ทำงานของพวกเขา

